附件一：

第十二届“魅力之光”核科普知识线上答题活动方案

2024年，第十二届“魅力之光”核科普知识线上答题活动以“传承‘两弹一星’精神 ，发扬‘科学报国’传统”为主题，在中国核学会、中国核电等组织方，以及参与活动的全国涉核企事业单位官网、微信公众号等开设答题入口。具体方案如下：

一、时间安排

1．启动仪式：4月11日

2．网上竞赛时间：4月11日-6月11日

3．公布获奖名单：6月14日

4．核科普知识线上答题活动积分各省排名第一的前十名学生，受邀参观漳州能源核电基地并观摩全国优秀核科普讲解员汇报演出（时间暂定7月中下旬，具体待官方通知）。

1. 参与方式

**（一）答题入口：**

1.官方网站：用户可进入第十二届“魅力之光”活动官方网站（www.csnep.cn），找到网页中的“参与竞赛/进入答题程序”按钮或微信小程序二维码，进入知识竞赛程序。

2.微信公众号/小程序：用户可通过“中国核学会”、“中国核电”及各参赛单位微信公众号设立的答题入口，或发布的答题链接或二维码，进入知识竞赛程序。

3.H5网页：H5网页支持用户从电脑、手机等多种设备的浏览器参与竞赛。H5网页的入口设置在活动官方网站中，用户找到网页中的“参与竞赛/进入答题程序”按钮即可进入知识竞赛程序。

**（二）参赛身份：**

用户可选择以成人或学生身份参与竞赛，仅学生身份的用户有机会获得夏令营资格。注册完成后，用户不可自行更改身份和参赛单位。

1.成人：选择以成人身份参赛的用户，需在注册时确认自己的参赛单位及所在地区。

2.学生：选择以学生身份参赛的用户，需在注册时确认自己的参赛单位及自己学校所在的地区，并填写学校名称、真实姓名、联系人手机号等个人信息（该信息仅用于主办方统计并通知选手获奖消息）。

三、答题规则

1. **“每日答题”规则：**

1.用户每天都有3次“每日答题”机会，机会数量将于第二天00:00刷新。

2.每轮“每日答题”将随机分配5道题，用户需在有效时间内进行作答；每答对1题，用户可获得20答题积分，且系统将根据用户的答题速度给予额外加分。

3.在1轮“每日答题”中答对5道题的用户，可获得1次抽奖机会，抽奖机会可在答题程序的“幸运抽奖”页面中使用；如用户只答对4题，系统将在该轮答题结束前给予一次“加题补答”的机会，该机会需要用户跟随系统提示进行分享操作才可获得；用户若选择不分享，则该轮答题结束。

4.若用户答对了“补答题”，让该轮正确题数达到5题，依然可获得1次抽奖机会。

**（二）“自由练习”规则：**

1.用户每天都可无限次参与“自由练习”。

2.“自由练习”中将设置“基础题库”和“特色题库”，用户可根据需要进行选择性练习。

3.“自由练习”作为知识练习环节，不会增加用户的答题积分，也不会赠送抽奖机会。

1. **“体验答题”规则：**

1.“体验答题”位于竞赛程序的登陆注册页面，该环节无需用户注册，可无限次体验竞赛的答题流程，方便新用户了解竞赛答题方式。

2.“体验答题”作为体验环节，不会记录答题积分，也不会赠送抽奖机会。

1. 激励规则

（一）参加核科普夏令营：主办方将统计各省积分排名第一的学生用户，并邀请其中积分前十的选手作为学生公众代表，在7月中下旬参与核科普夏令营活动。活动包括免费参观厦门相关高校及爱国主义教育基地，漳州能源核电基地（位于福建漳州）、华龙科技园核电科技馆并现场观摩全国优秀核科普讲解员汇报演出。若学生用户收到邀约后不能出行，主办方将视其放弃夏令营机会，并将机会依次让位替补，额满为止。

（二）“核科普达人”荣誉证书：总积分排名前100名的学生用户，可获得第十二届“魅力之光”全国核科普知识线上答题活动“核科普达人”荣誉证书。

（三）礼品兑换券：在知识竞赛进行期间，用户通过分享自己的专属二维码，并成功邀请到更多用户注册，即可获得礼品兑换券。该兑换券可在知识竞赛程序中的商城板块兑换核电文创等礼品。兑换券也可通过程序中的抽奖获得。用户需跟随系统提示完善自己的收货信息，以保证礼品的成功寄送。礼品价值10元-100元不等，活动期间不定期上架，详情可关注首页公告，兑换成功的礼品在活动结束后陆续发货。

（四）现金红包：在知识竞赛进行期间，用户可在“每日答题”中获得抽奖机会，并通过抽奖获得现金红包领取码；用户需在个人中心中绑定登录手机号后进行红包提现，提现后的红包金额将进入用户的微信钱包。官方红包总金额为2万元，平均至每日发放，每日额度抽完为止。

（五）其他奖励：随着竞赛进行，答题程序的“幸运抽奖”页面中可能设置更多不同类型的奖励礼品，敬请期待。

五、注意事项

（一）凡虚报个人信息、作弊的，一经查实，取消获奖资格。获奖名单经主办方核实真实有效性后公布。

（二）获得参加夏令营奖励的学生参赛选手，将通过官网公布以及手机短信形式通知。因个人信息填写不准确，相关通知信息无法及时、准确传达而造成的后果，主办方不承担责任。

（三）本规则最终解释权归主办方所有。